



Auf Ludwig Schallers Passau Tour-CD werden traumhafte Aufnahmen der Dreiflüssestadt zu sehen sein.

Fotos: Schaller

Neue Schaller-CD: Passau zeigt sich von seiner schönsten Seite

Tiefenbacher Fotograf mit neuem Projekt – Firmen und Geschäfte können mitmachen

Von JÜRGEN LANG

Erst im letzten Jahr hat der Tiefenbacher Fotograf Ludwig Schaller in CD-Form eine einmalige Info- und Fotosammlung über das Ilztal vorgelegt. Jetzt steckt er mitten in der Verwirklichung seines nächsten Projekts: eine Passau Tour-CD.

„Ein Foto sagt mehr als tausend Worte“ – von dieser Maxime ist der 55-jährige gelernte Repro-Fotograf überzeugt. Nach dem großen Erfolg seiner Ilz-CD wendet er sich jetzt der Dreiflüssestadt Passau zu. In verschiedenen Rubriken beleuchtet er die Stadt dabei in all ihren Facetten: optisch, gastlich, sportlich erholsam, kulinarisch, sehenswert, lebenswert und einkaufen. Den Informationsgehalt untermalt er mit 1 000 traumhaften Aufnahmen. Dabei beschränkt sich Schaller aber nicht nur auf Passau selbst, sondern führt beispielsweise auch das Ilztal bis zum Rachel, das Gaißatal, den Neuburger Wald sowie das Inntal vor.

Im Hinblick auf Restaurants, Gasthöfe, Cafés und ähnliches sind auf der interaktiven CD via Link die Homepages der jeweiligen Lokalitäten aufrufbar. Eine

genaue Adresse muss man also gar nicht kennen. Auch die Brauereien sind auf diese Art und Weise vertreten.

Darüber hinaus sind alle kulturellen Highlights enthalten: unter anderem die Europäischen Wochen, das Stadttheater und das Scharfrichterhaus. Zudem sind das Museum Moderner Kunst, das Oberhaus Museum und viele weitere Einrichtungen präsent. Neben den zehn schönsten Kirchen Passaus werden des Weiteren viele Sehenswürdigkeiten wie etwa die historische Altstadt mit Diashows vorgestellt.

In der Sparte „Passau lebenswert“ zeigt Ludwig Schaller wunderbare Impressionen von Mai- und Herbstdult, Ilzer Hafertfest und Christkindlmarkt bis hin zum Silvester-Feuerwerk auf dem Oberhaus.

Ganz besonderen Wert hat Schaller auf die Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt gelegt. Neben den Sehenswürdigkeiten und Lokalitäten sind auch Firmen, Geschäfte und Hotels übersichtlich in einem Stadtplan, inklusive Verlinkung auf die jeweilige Homepage, eingetragen. Bekannte Einkaufsstraßen werden mit Diashows gezeigt. Kleineren Läden, die bis dato noch nicht im Internet vertreten sind, bietet Schaller die Einrichtung einer Ersatz-Homepage an. Geschäftsleute, die auf der CD vertreten sein wollen, haben bis 30. November noch die Möglichkeit, sich telefonisch unter 08509/936363 oder per Email unter l.schaller@t-online.de anzumelden. Geplant ist eine Auflage von 3 000 Stück.



„Sehenswert“ sind die Passauer Frühlingsimpressionen allemal, die Ludwig Schaller in einer Diashow präsentieren wird.



Mit seiner Kamera hat der gelernte Repro-Fotograf auch die ganz besondere Atmosphäre der Höllgasse eingefangen.